

LA PROTECTION FAIT-ELLE PARTIE DE VOTRE PLAN D'AFFAIRES?



La promotion est l'un des éléments déterminants du succès de votre entreprise, mais elle n'est pas le seul. Quelques mesures simples pour protéger votre entreprise contre les cybermenaces vous permettront d'obtenir la confiance de vos clients et ainsi d'accroître vos **revenus**.

VOUS CONNAISSEZ PROBABLEMENT LES 4 P DU MARKETING :

PRODUIT

- Emballage
- Fonctionnalité

PRIX

- Rabais
- Coût

PLACE

- Distribution
- Logistique

PROMOTION

- Commercialisation
- Publicité

MAIS CONNAISSEZ-VOUS LE

5^E P?

PROTECTION



CYBERSÉCURITÉ



PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS DES CLIENTS



SÉCURITÉ DES DONNÉES

VOICI POURQUOI LA PROTECTION EST IMPORTANTE POUR VOUS :

1 sur **5** **MAIS** **84** %

Proportion d'entreprises canadiennes qui disent avoir été touchées par un incident relié à la cybersécurité en 2019¹

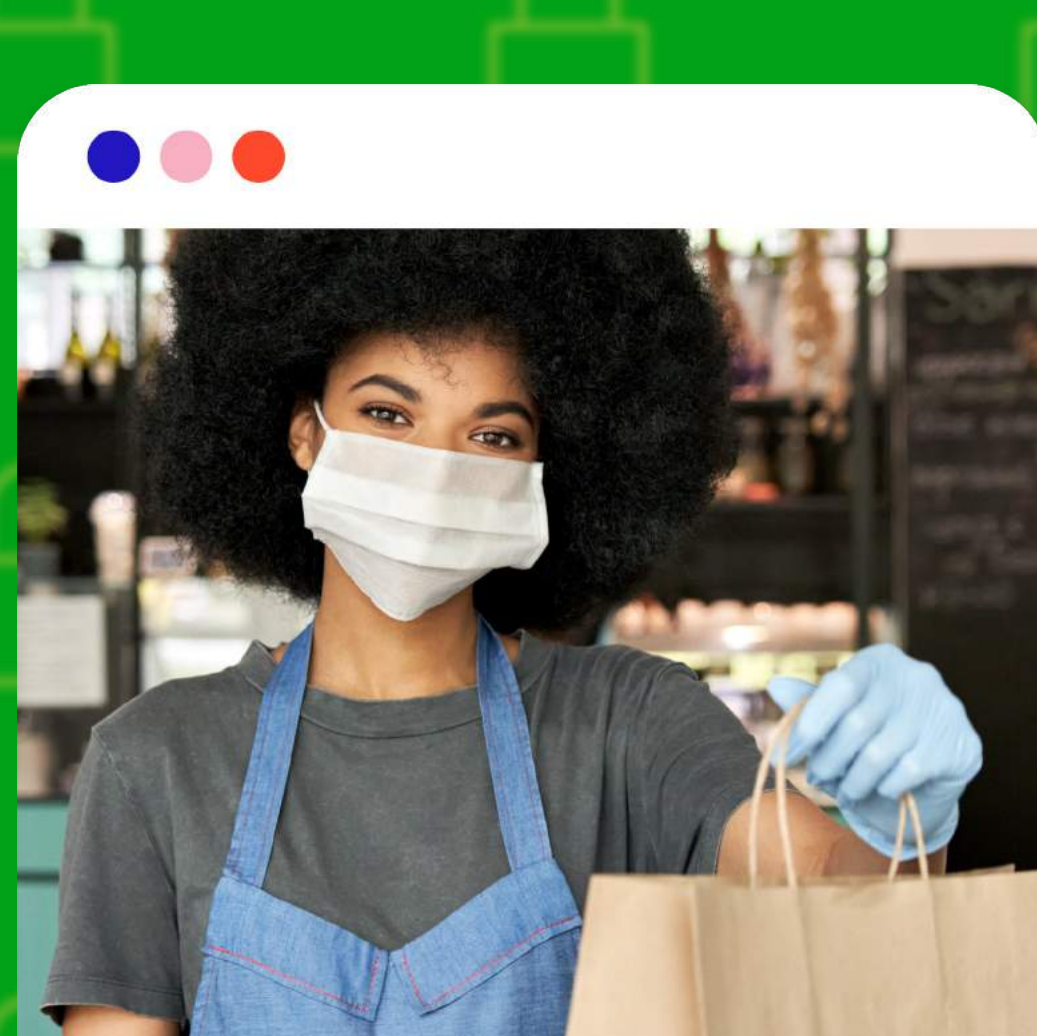
des Canadiens disent qu'ils hésiteraient à faire des affaires avec une entité qui n'arriverait pas à protéger leurs données²

94 %

des Canadiens disent que les **entreprises** et les **gouvernements** devraient faire preuve de « beaucoup plus de transparence » en ce qui a trait à la protection et au stockage de leurs données personnelles²

LA SÉCURITÉ EST IMPORTANTE POUR VOS CLIENTS

PROTÉGER LES DONNÉES DES CLIENTS PEUT FAVORISER LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE



LES ENTREPRISES QUI INVESTISSENT DANS LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS DE LEURS CLIENTS EN RÉCOLTENT LES BÉNÉFICES

➤ AVANTAGE CONCURRENTIEL ◀

➤ MOINS DE DÉLAIS DE VENTES EN RAISON DES ENJEUX DE SÉCURITÉ ◀

➤ INTÉRÊT ACCRU DE LA PART DES INVESTISSEURS ◀

AJOUTEZ LA PROTECTION À VOTRE STRATÉGIE DE MARKETING

POUR DES CONSEILS SUR LA CYBERSÉCURITÉ, VISITEZ

[PENSEZCYBERSECURITE.CA/PME](https://www.pensezcybersecurite.ca/pme)



Centre de la sécurité des télécommunications

Communications Security Establishment

Canada

¹ Environ un cinquième des entreprises canadiennes ont été touchées par des incidents de cybersécurité en 2019, Statistique Canada, 2020

² Les Canadiens hésitants à partager leurs données après une cyberattaque, KPMG, 2020